Ενσωμάτωση Discogs για WooCommerce

Πλήρες Εγχειρίδιο Χρήσης

Έκδοση 2.21.0

Εισαγωγή, συγχρονισμός και διαχείριση της αγοράς σας στο Discogs.com μέσα από το WooCommerce.

www.ax-easy.com

Πίνακας Περιεχομένων

1. Εισαγωγή
2. Εγκατάσταση & Αναβάθμιση
3. Σύνδεση Λογαριασμού Discogs
4. Γενικές Ρυθμίσεις
5. Χαρτογράφηση Εισαγωγής (Πρότυπα)
6. Εισαγωγή Προϊόντων
7. Κανόνες Κατηγοριών
8. Αυτοματοποιημένος Χρονοπρογραμματιστής
9. Διαχείριση Παραγγελιών
10. Κατάσταση Συγχρονισμού Καταστήματος Discogs
11. Αποστολή στο Discogs (WooCommerce > Discogs)
12. Ενεργοποίηση Άδειας & Ενημερώσεις
13. Επίλυση Προβλημάτων
14. Υποστήριξη

1. Εισαγωγή

Η Ενσωμάτωση Discogs για WooCommerce συνδέει το κατάστημά σας WooCommerce με το απόθεμα πωλητή σας στο Discogs.com. Σας επιτρέπει να εισάγετε καταχωρίσεις ως προϊόντα WooCommerce, να διατηρείτε συγχρονισμένο το απόθεμα και τις τιμές, να λαμβάνετε αυτόματα παραγγελίες από την αγορά, και να διαχειρίζεστε τα πάντα από έναν ενιαίο πίνακα ελέγχου μέσα στο διαχειριστικό σας WordPress — με δυνατότητες αξιοπιστίας (επίγνωση ορίου ρυθμού, λήξεις χρόνου αιτημάτων, αυτόματες επαναλήψεις) ενσωματωμένες παντού, ώστε μεγάλοι κατάλογοι να συγχρονίζονται ομαλά χωρίς χειροκίνητη παρακολούθηση.

Βασικά Χαρακτηριστικά

- Εισαγωγή καταχωρίσεων Discogs στο WooCommerce με ένα κλικ ή μαζικά, με ταξινόμηση και προσαρμόσιμο μέγεθος σελίδας έως και 300 αντικείμενα ταυτόχρονα
- Σάρωση πλήρους καταλόγου "Εμφάνιση Μόνο Μη Εισηγμένων" που ελέγχει ολόκληρο το απόθεμά σας στο Discogs — όχι μόνο την τρέχουσα σελίδα — σε σχέση με το WooCommerce
- Προσαρμόσιμα πρότυπα τίτλου, περιγραφής και SKU με placeholders
- Αυτόματη ανάθεση κατηγορίας βάσει είδους, στυλ ή μορφής, με δυνατότητα χειροκίνητης παράκαμψης
- Προγραμματισμένη αυτοματοποίηση: εισαγωγή νέων καταχωρίσεων, συγχρονισμός αποθέματος, λήψη παραγγελιών, επιδιόρθωση εικόνων, και καθημερινή εξαγωγή στιγμιότυπου πλήρους καταλόγου
- Πλήρης συγχρονισμός παραγγελιών από το Discogs στο WooCommerce, με προστασία από διπλότυπα και χωρίς μπερδεμένα emails πελατών για παραγγελίες που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί στο Discogs
- Ένας ειδικός πίνακας Κατάστασης Συγχρονισμού που συμφωνεί ολόκληρο τον κατάλογό σας με το Discogs σε ένα πέρασμα — διορθώνοντας απόθεμα, διαθεσιμότητα, και καθαρίζοντας αυτόματα τυχόν διπλότυπα προϊόντα στην πορεία
- Ασφαλείς ενημερώσεις βάσει άδειας χρήσης, απευθείας από την Ax-Easy

2. Εγκατάσταση & Αναβάθμιση

Νέα Εγκατάσταση

1. Συνδεθείτε στο διαχειριστικό σας WordPress.
2. Μεταβείτε στο **Πρόσθετα > Προσθήκη Νέου > Μεταφόρτωση Πρόσθετου**.
3. Επιλέξτε το αρχείο **axeasy-discogs-integration.zip** και πατήστε **Εγκατάσταση Τώρα**.
4. Πατήστε **Ενεργοποίηση Πρόσθετου**.
5. Ένα νέο μενού, **Ax-Easy Discogs**, θα εμφανιστεί στο πλαϊνό μενού διαχείρισης.

Αναβάθμιση από την Ενσωμάτωση Discogs (CedCommerce)

ΣΗΜΑΝΤΙΚΌ

Εάν αντικαθιστάτε το παλαιότερο πρόσθετο "Discogs Integration for WooCommerce" της CedCommerce, οι ρυθμίσεις και τα εισηγμένα προϊόντα σας διατηρούνται αυτόματα. Δεν απαιτείται καμία χειροκίνητη μεταφορά δεδομένων.

1. Απενεργοποιήστε το παλιό πρόσθετο της CedCommerce (μην το διαγράψετε ακόμα).
2. Εγκαταστήστε και ενεργοποιήστε αυτό το πρόσθετο Ax-Easy όπως περιγράφεται παραπάνω.
3. Κατά την πρώτη φόρτωση, το πρόσθετο εντοπίζει αυτόματα την προηγούμενη ρύθμισή σας — συνδεδεμένους λογαριασμούς, πρότυπα εισαγωγής, κανόνες κατηγοριών, προσαυξήσεις τιμών και ρυθμίσεις χρονοπρογραμματιστή — και τα αντιγράφει στη νέα μορφή.
4. Όλα τα προηγουμένως εισηγμένα προϊόντα παραμένουν ανέπαφα και συνεχίζουν να αναγνωρίζονται, είτε είχαν επισημανθεί με τη μέθοδο του παλιού πρόσθετου είτε με τη νέα. Οι υπάρχουσες παραγγελίες Discogs παραμένουν συνδεδεμένες με τις αντίστοιχες παραγγελίες WooCommerce.
5. Αφού επιβεβαιώσετε ότι όλα λειτουργούν όπως αναμένεται, μπορείτε να διαγράψετε με ασφάλεια τα αρχεία του παλιού πρόσθετου.

3. Σύνδεση Λογαριασμού Discogs

Πριν εισάγετε οποιαδήποτε προϊόντα, πρέπει να συνδέσετε τον λογαριασμό πωλητή σας στο Discogs. Θα χρειαστείτε το όνομα χρήστη Discogs και ένα προσωπικό token πρόσβασης.

1. Μεταβείτε στο **Ax-Easy Discogs > Στοιχεία Λογαριασμού**.
2. Δημιουργήστε ένα προσωπικό token πρόσβασης στο discogs.com, στο Ρυθμίσεις > Προγραμματιστές, εάν δεν έχετε ήδη ένα.
3. Εισάγετε το όνομα χρήστη Discogs και το token πρόσβασης στη φόρμα σύνδεσης.
4. Πατήστε **Σύνδεση Λογαριασμού**. Το πρόσθετο επαληθεύει τα στοιχεία σας με το Discogs πριν τα αποθηκεύσει.
5. Μόλις συνδεθεί, το κατάστημά σας εμφανίζεται στη λίστα λογαριασμών και είναι διαθέσιμο για εισαγωγή και συγχρονισμό.

4. Γενικές Ρυθμίσεις

Η σελίδα Γενικών Ρυθμίσεων σάς επιτρέπει να ορίσετε προεπιλεγμένες τιμές που χρησιμοποιούνται κατά το ανέβασμα δεδομένων προϊόντος. Κάθε πεδίο μπορεί είτε να χρησιμοποιεί μια σταθερή προεπιλεγμένη τιμή, είτε να αντιστοιχίζεται σε υπάρχον meta key ή χαρακτηριστικό προϊόντος WooCommerce.

ΣΥΜΒΟΥΛΗ	Χρησιμοποιήστε την επιλογή αντιστοίχισης meta key εάν ήδη αποθηκεύετε προσαρμοσμένα δεδομένα προϊόντος (όπως βάρος, κατάσταση ή προσαρμοσμένα αναγνωριστικά) σε συγκεκριμένα πεδία meta, ώστε το πρόσθετο να μπορεί να επαναχρησιμοποιήσει αυτά τα δεδομένα αυτόματα.

5. Χαρτογράφηση Εισαγωγής (Πρότυπα)

Η Χαρτογράφηση Εισαγωγής ελέγχει πώς τα δεδομένα καταχώρισης και κυκλοφορίας από το Discogs μετατρέπονται στον τίτλο, την περιγραφή, τη σύντομη περιγραφή και το SKU του προϊόντος WooCommerce. Τα πρότυπα χρησιμοποιούν placeholders που αντικαθίστανται αυτόματα κατά την εισαγωγή.

Διαθέσιμα Placeholders

Στυλ, Είδος, Καλλιτέχνης, Τίτλος, Αριθμός Καταλόγου, Αναγνωριστικό Κυκλοφορίας, Μορφή, Περιγραφή Μορφής, Κατάσταση Εξωφύλλου, Κατάσταση, Έτος Κυκλοφορίας, Αποστολή Από, Δισκογραφικές, Λίστα Κομματιών, Σχόλια, Σημειώσεις, Barcode και άλλα Αναγνωριστικά, Εταιρείες, SKU, Εξωτερικό ID, Βάρος, Αρχική Τιμή, Τιμή Discogs, και άλλα.

Πηγή Κατηγορίας

Επιλέξτε αν οι κατηγορίες προϊόντων δημιουργούνται από το πεδίο **είδος (genre)**, **στυλ (style)** ή **μορφή (format)** του Discogs. Αυτή είναι μια γενική προεπιλογή· μπορείτε να την παρακάμψετε για συγκεκριμένες περιπτώσεις χρησιμοποιώντας Κανόνες Κατηγοριών (βλ. Ενότητα 7).

6. Εισαγωγή Προϊόντων

Η σελίδα Εισαγωγής εμφανίζει το ζωντανό απόθεμά σας στο Discogs. Από εδώ μπορείτε να περιηγηθείτε, να ταξινομήσετε, να προεπισκοπήσετε και να εισάγετε καταχωρίσεις μεμονωμένα ή μαζικά.

Ταξινόμηση και Μέγεθος Σελίδας

Χρησιμοποιήστε το αναπτυσσόμενο μενού **Ταξινόμηση κατά** για να ταξινομήσετε το απόθεμά σας κατά Ημερομηνία Καταχώρισης, Τιμή, Τίτλο, Καλλιτέχνη, Δισκογραφική, Αριθμό Καταλόγου, Μορφή, Κατάσταση ή Status, αύξουσα ή φθίνουσα. Το μενού **Ανά σελίδα** σας επιτρέπει να εμφανίζετε 50, 100, 200 ή 300 αντικείμενα ταυτόχρονα. Οι επιλογές ταξινόμησης και μεγέθους σελίδας διατηρούνται καθώς περιηγείστε.

Μεμονωμένη Εισαγωγή

Πατήστε το κουμπί **Εισαγωγή** δίπλα σε οποιαδήποτε καταχώριση για να φέρετε αμέσως αυτό το μεμονωμένο αντικείμενο στο WooCommerce. Τα ήδη εισηγμένα αντικείμενα επισημαίνονται ανάλογα.

Μαζική Εισαγωγή

1. Επιλέξτε τα πλαίσια ελέγχου δίπλα στις καταχωρίσεις που θέλετε να εισάγετε, ή χρησιμοποιήστε το πλαίσιο ελέγχου "επιλογή όλων".
2. Επιλέξτε **Εισαγωγή** από το αναπτυσσόμενο μενού Μαζικών Ενεργειών.
3. Πατήστε **Εφαρμογή**. Οι επιλεγμένες καταχωρίσεις εισάγονται σε παρτίδες, με μια ζωντανή γραμμή προόδου που δείχνει ακριβώς πόσες έχουν ολοκληρωθεί.

Απόκρυψη Ήδη Εισηγμένων / Επιλογή Όλων των Μη Εισηγμένων

Στην τρέχουσα σελίδα, πατήστε **Απόκρυψη Ήδη Εισηγμένων** για να καθαρίσετε αμέσως την προβολή, δείχνοντας μόνο ό,τι χρειάζεται ακόμα εισαγωγή. Το **Επιλογή Όλων των Μη Εισηγμένων** στη συνέχεια επιλέγει με ένα κλικ κάθε ορατό μη εισηγμένο αντικείμενο, έτοιμο για μαζική εισαγωγή.

Εμφάνιση Μόνο Μη Εισηγμένων (Σάρωση Πλήρους Καταλόγου)

Σε αντίθεση με τη διακόπτη "Απόκρυψη Ήδη Εισηγμένων" σε επίπεδο σελίδας, αυτή η επιλογή σαρώνει **ολόκληρο** το απόθεμά σας στο Discogs — κάθε σελίδα, όχι μόνο αυτή που βλέπετε τώρα — και δημιουργεί μια φιλτραρισμένη λίστα που περιέχει μόνο αντικείμενα που δεν έχουν εισαχθεί ακόμα. Μια γραμμή προόδου παρακολουθεί τη σάρωση καθώς προχωράει στον κατάλογό σας. Μόλις ολοκληρωθεί, περιηγείστε και εισάγετε μαζικά από αυτή τη φιλτραρισμένη λίστα με τη δική της σελιδοποίηση, ώστε τίποτα από όσα υπάρχουν ήδη στο κατάστημά σας να μην εμποδίζει.

ΣΥΜΒΟΥΛΗ	Για πολύ μεγάλους καταλόγους, εκτελέστε μια σάρωση περιστασιακά αντί για κάθε φορά — το αποτέλεσμα αποθηκεύεται προσωρινά, και ένα κουμπί "Επανασάρωση Πλήρους Καταλόγου" είναι πάντα διαθέσιμο ενώ περιηγείστε στη φιλτραρισμένη προβολή.

Προσαύξηση Τιμής

Μπορείτε να εφαρμόσετε ένα σταθερό ποσό προσαύξησης σε όλες τις εισαγόμενες τιμές από αυτό το κατάστημα. Εισάγετε το ποσό και πατήστε **Αποθήκευση** — θα εφαρμόζεται αυτόματα σε κάθε μελλοντική εισαγωγή.

Εξαίρεση Αγγελιών (Προϊόντα Εξωτερικού Συνεργάτη)

Συχνά ένα κατάστημα Discogs περιέχει προϊόντα που **δεν** πρέπει να εμφανίζονται στην ιστοσελίδα σας — π.χ. απόθεμα που έχει καταχωριστεί για λογαριασμό εξωτερικού συνεργάτη. Χρησιμοποιήστε το πλαίσιο **Εξαιρέσεις** πάνω από τον πίνακα της Εισαγωγής:

1. **Μία μία:** πατήστε **Εξαίρεση** κάτω από μια αγγελία ή επιλέξτε πολλές και διαλέξτε **Εξαίρεση επιλεγμένων** από τις Μαζικές Ενέργειες. Οι εξαιρούμενες γραμμές εμφανίζουν ετικέτα **Εξαιρείται** και σύνδεσμο **Συμπερίληψη ξανά**.
2. **Με κανόνα λέξης-κλειδιού:** γράψτε μία λέξη-κλειδί ανά γραμμή (π.χ. το όνομα ή τον κωδικό του συνεργάτη) και επιλέξτε πού να ψάχνει — Τοποθεσία, Εξωτερικό ID ή/και Σχόλια της αγγελίας Discogs. Κάθε αγγελία που περιέχει λέξη-κλειδί εξαιρείται αυτόματα, και οι μελλοντικές.

ΤΙ ΚΑΛΎΠΤΕΙ Η ΕΞΑΊΡΕΣΗ	Οι εξαιρούμενες αγγελίες παραλείπονται από τη μεμονωμένη και μαζική εισαγωγή, την αυτόματη εισαγωγή, το «Εμφάνιση μόνο όσων δεν έχουν εισαχθεί», τη Συμφιλίωση Αποθέματος, τη σύγκριση ημερήσιου στιγμιότυπου, τον συγχρονισμό πουλημένων και την Αποστολή στο Discogs. Αν μια εξαιρούμενη αγγελία είχε ήδη εισαχθεί, το προϊόν απλώς δεν συγχρονίζεται πια — δεν διαγράφεται.

7. Κανόνες Κατηγοριών

Οι Κανόνες Κατηγοριών σάς επιτρέπουν να παρακάμψετε την προεπιλεγμένη ανάθεση κατηγορίας για συγκεκριμένους συνδυασμούς είδους, στυλ, μορφής, κατάστασης εξωφύλλου ή κατάστασης μέσου. Όταν ένας κανόνας ταιριάζει, η ανατεθειμένη κατηγορία WooCommerce έχει προτεραιότητα έναντι της αυτόματης αντιστοίχισης είδους/στυλ/μορφής.

ΠΑΡΆΔΕΙΓΜΑ	Μπορείτε να δημιουργήσετε έναν κανόνα που αναθέτει όλες τις καταχωρίσεις με μορφή "Cassette" απευθείας σε μια κατηγορία "Κασέτες", ανεξάρτητα από το είδος τους.

8. Αυτοματοποιημένος Χρονοπρογραμματιστής

Η σελίδα Χρονοπρογραμματιστή σάς επιτρέπει να αυτοματοποιήσετε επαναλαμβανόμενες εργασίες, ώστε να μη χρειάζεται να τις εκτελείτε χειροκίνητα. Εάν μια προγραμματισμένη εργασία αποτύχει (π.χ. το Discogs περιορίζει τον ρυθμό ή είναι προσωρινά μη προσβάσιμο), ο λόγος καταγράφεται στο αρχείο καταγραφής σφαλμάτων αντί να αποτυγχάνει σιωπηλά.

Αυτόματη Εισαγωγή Προϊόντων — Εισάγει αυτόματα νέες καταχωρίσεις από το Discogs στο διάστημα της επιλογής σας.

Συγχρονισμός Κατάστασης Αποθέματος — Ορίζει τα προϊόντα WooCommerce που έχουν εξαντληθεί ως Πρόχειρα στο Discogs.

Αυτόματη Λήψη Παραγγελιών — Εισάγει αυτόματα νέες παραγγελίες αγοράς Discogs στο WooCommerce.

Επιδιόρθωση Εικόνων — Εντοπίζει και διορθώνει κατεστραμμένες εικόνες προϊόντων ανακτώντας τις ξανά από το Discogs.

Ημερήσιο Στιγμιότυπο Αποθέματος — Δημιουργεί ένα αρχείο JSON export ολόκληρου του καταλόγου σας στο Discogs στο παρασκήνιο, για τα εργαλεία τοπικής σύγκρισης στην καρτέλα Κατάσταση Συγχρονισμού (βλ. Ενότητα 10).

Αξιόπιστος Χρονοπρογραμματιστής (ανεξάρτητος από το WP-Cron)

Το WordPress τρέχει τις προγραμματισμένες εργασίες μόνο όταν κάποιος επισκέπτεται τον ιστότοπο, οπότε σε ήσυχους ή έντονα cached ιστότοπους μπορεί να καθυστερούν ή να μην τρέχουν ποτέ. Η κάρτα **Αξιόπιστος Χρονοπρογραμματιστής** στην καρτέλα Scheduler κάνει κάθε εργασία να τρέχει ακριβώς στο διάστημα που επιλέξατε, ανεξάρτητα από το WP-Cron. Κάθε επιλογή έχει tooltip **?**.

1. **Αντιγράψτε την ιδιωτική διεύθυνση** από την κάρτα. Μοιάζει με `https://yoursite.com/?axeasy_discogs_cron=...`. Κρατήστε την ιδιωτική· αν διαρρεύσει, πατήστε **Δημιουργία νέας διεύθυνσης**.
2. **Ορίστε ένα πραγματικό χρονόμετρο να την καλεί κάθε λεπτό.** Στο cPanel (ή τα Cron Jobs της φιλοξενίας σας) προσθέστε εργασία κάθε λεπτό: `curl -fsS "ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ" > /dev/null`. Χωρίς πρόσβαση στον διακομιστή, μια δωρεάν υπηρεσία όπως το cron-job.org μπορεί να ανοίγει τη διεύθυνση κάθε λεπτό.
3. **Ελέγξτε το.** Η κάρτα δείχνει πράσινη ένδειξη «Εξωτερικό χρονόμετρο ενεργό» και πίνακα με το διάστημα, την τελευταία εκτέλεση και την επόμενη προθεσμία κάθε εργασίας. Τα κουμπιά **Εκτέλεση τώρα** και **Εκτέλεση όλων των εργασιών που έχουν προθεσμία τώρα** σας επιτρέπουν δοκιμή αμέσως.

Η κλήση κάθε λεπτό είναι ασφαλής: δεν τρέχει τίποτα αν δεν έχει έρθει η ώρα κάποιας εργασίας. Κάθε εργασία κρατά τη δική της ώρα τελευταίας εκτέλεσης, οπότε ακόμη κι αν το WP-Cron, το χρονόμετρό σας και μια ανοιχτή σελίδα διαχείρισης ενεργοποιηθούν μαζί, η εργασία τρέχει μία φορά ανά διάστημα. Το πρόσθετο επίσης ξαναδημιουργεί μόνο του τα χαμένα events του WP-Cron, και όσο είναι ανοιχτή μια σελίδα του στον περιηγητή ελέγχει μία φορά το λεπτό ως επιπλέον δίχτυ ασφαλείας. Αν χρησιμοποιείτε caching σελίδων,

εξαιρέστε τις διευθύνσεις που περιέχουν `axeasy_discogs_cron`.

Συντήρηση

Η σελίδα Χρονοπρογραμματιστή περιλαμβάνει επίσης ένα εργαλείο συντήρησης για την οριστική διαγραφή όλων των απορριφθέντων προϊόντων με ένα κλικ, χρήσιμο για περιοδικό καθαρισμό.

9. Διαχείριση Παραγγελιών

Η σελίδα Παραγγελιών παραθέτει όλες τις παραγγελίες WooCommerce που προήλθαν από τις πωλήσεις σας στην αγορά Discogs. Πατήστε **Λήψη Παραγγελιών Τώρα** για να ελέγξετε χειροκίνητα για νέες παραγγελίες ανά πάσα στιγμή, επιπλέον της αυτόματης προγραμματισμένης λήψης. Η λήψη εκτελείται με ζωντανή γραμμή προόδου, διατρέχοντας το ιστορικό παραγγελιών σας και αναφέροντας ακριβώς πόσες παραγγελίες είναι νέες σε σχέση με όσες είναι ήδη συγχρονισμένες — κάθε παραγγελία αντιστοιχίζεται μέσω του μοναδικού αναγνωριστικού Discogs, οπότε τίποτα δεν εισάγεται ποτέ δύο φορές.

Κάθε εισηγμένη παραγγελία συνδέεται με την αντίστοιχη παραγγελία WooCommerce για πλήρη διαχείριση — η εκπλήρωση, η τιμολόγηση και η επικοινωνία με τον πελάτη λειτουργούν ακριβώς όπως για οποιαδήποτε άλλη παραγγελία στο κατάστημά σας.

10. Κατάσταση Συγχρονισμού Καταστήματος Discogs

Αυτή η ειδική καρτέλα συγκεντρώνει τα εργαλεία για επαλήθευση και διόρθωση του συγχρονισμού μεταξύ της ζωντανής αγοράς σας στο Discogs και αυτού του καταστήματος WooCommerce, καθώς και ορατότητα στον ίδιο τον αυτοματοποιημένο χρονοπρογραμματιστή.

Συμφωνία Αποθέματος

Σαρώνει ολόκληρο τον ζωντανό κατάλογο "προς πώληση" σας στο Discogs και διορθώνει την ποσότητα αποθέματος και την κατάσταση διαθεσιμότητας σε κάθε ήδη εισηγμένο προϊόν ώστε να ταιριάζει. Οτιδήποτε έχει εισαχθεί προηγουμένως και δεν εμφανίζεται πλέον καθόλου σε αυτή τη σάρωση — πουλήθηκε, έγινε πρόχειρο ή αφαιρέθηκε στο Discogs — επισημαίνεται αυτόματα ως μη διαθέσιμο και εδώ.

Παράλληλα, εάν μια καταχώριση Discogs καταλήξει με περισσότερα από ένα προϊόντα WooCommerce (διπλότυπο — συνήθως δημιουργημένο από παλαιότερη εισαγωγή), το επιπλέον αντίγραφο μεταφέρεται αυτόματα στον Κάδο (ποτέ οριστική διαγραφή), διατηρώντας όποιο αντίγραφο έχει ιστορικό παραγγελιών, είναι σε απόθεμα, ή δημιουργήθηκε πρώτο. Αυτός ο έλεγχος γίνεται ως μέρος της ίδιας σάρωσης, οπότε δεν χρειάζεται ξεχωριστό βήμα καθαρισμού διπλότυπων.

ΣΥΜΒΟΥΛΗ

Εκτελέστε το πριν κάνετε μαζικές αλλαγές τιμών ή κατηγοριών, ώστε το κατάστημά σας να αντικατοπτρίζει πρώτα την πραγματικότητα. Η τελική σύνοψη αναφέρει ακριβώς πόσα προϊόντα ελέγχθηκαν, πόσες ποσότητες διορθώθηκαν, πόσα δεν είναι πλέον διαθέσιμα στο Discogs, και πόσα διπλότυπα καθαρίστηκαν.

Ημερήσιο Στιγμιότυπο Αποθέματος

Δημιουργεί ένα αρχείο JSON export ολόκληρου του καταλόγου "προς πώληση" σας στο Discogs, με τα πιο πρόσφατα πρώτα, μία φορά την ημέρα στο παρασκήνιο. Η σύγκριση αυτού του ολοκληρωμένου στιγμιότυπου με το WooCommerce είναι ένα ξεχωριστό, αμιγώς τοπικό βήμα — δεν χρειάζεται ποτέ να περιμένει το Discogs, οπότε ολοκληρώνεται πάντα γρήγορα ανεξαρτήτως μεγέθους καταλόγου. Η ημερομηνία τελευταίας δημιουργίας, ο αριθμός αντικειμένων, και ένας απευθείας σύνδεσμος λήψης εμφανίζονται σε αυτή την καρτέλα.

Το **Δημιουργία Στιγμιότυπου Τώρα** εξαναγκάζει πάντα μια νέα εξαγωγή ανεξάρτητα από το πρόγραμμα. Το **Σύγκριση Στιγμιότυπου με το WooCommerce** αναφέρει τι λείπει (υπάρχει στο στιγμιότυπο, δεν έχει εισαχθεί ακόμα) και τι είναι παρωχημένο (έχει εισαχθεί, δεν υπάρχει πλέον καθόλου στο στιγμιότυπο). Η επιβεβαίωση επισημαίνει αμέσως τα παρωχημένα προϊόντα ως μη διαθέσιμα, και μετά εισάγει τα ελλείποντα χρησιμοποιώντας την ίδια μαζική εισαγωγή με όριο ρυθμού που χρησιμοποιείται αλλού.

ΓΙΑΤΊΑΥΤΌ ΕΠΙΤΑΧΎΝΕΙ ΕΠΊΣΗΣ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΊΑ

Το ίδιο το στιγμιότυπο ξαναδημιουργείται πραγματικά μόνο περίπου μία φορά κάθε 24 ώρες ανεξάρτητα από το πόσο συχνά ελέγχεται το πρόγραμμα — ο συχνότερος έλεγχος απλώς επιτρέπει σε έναν μεγάλο κατάλογο να ολοκληρώσει την εξαγωγή νωρίτερα την ημέρα που πρέπει, αντί να περιορίζεται σε μία σελίδα ανά έλεγχο.

Επαναφορά Ιστορικού Παραγγελιών

Οι παραγγελίες Discogs υπάρχουν στο WooCommerce αποκλειστικά για εφοδιαστικούς λόγους — απόθεμα και συσκευασία — όχι ως πραγματικό σημείο πώλησης. Αυτό το εργαλείο σάς επιτρέπει να διαγράψετε οριστικά όλες τις τρέχουσες συγχρονισμένες παραγγελίες Discogs και να ορίσετε μια ημερομηνία αποκοπής, ώστε οι μελλοντικές λήψεις παραγγελιών να εξετάζουν μόνο παραγγελίες από αυτή την ημερομηνία και μετά. Προεπιλογή είναι η ημερομηνία εγκατάστασης αυτού του πρόσθετου. Εφόσον το Discogs επιστρέφει παραγγελίες από τις πιο πρόσφατες πρώτα, μια λήψη σταματά εντελώς τη σελιδοποίηση μόλις φτάσει στην ημερομηνία αποκοπής σας, οπότε οι τακτικές λήψεις παραγγελιών ολοκληρώνονται πολύ πιο γρήγορα στη συνέχεια.

Κατάσταση Χρονοπρογραμματιστή (WP-Cron)

Ο ενσωματωμένος χρονοπρογραμματιστής του WordPress ενεργοποιείται μόνο όταν μια φόρτωση σελίδας φτάνει στην PHP — δεν είναι πραγματικός χρονομετρητής σε επίπεδο συστήματος. Αυτός ο πίνακας δείχνει την επόμενη προγραμματισμένη εκτέλεση κάθε αυτοματοποιημένης εργασίας και επισημαίνει οτιδήποτε είναι εκπρόθεσμο πάνω από δύο ώρες, μαζί με οδηγίες για τη ρύθμιση ενός πραγματικού cron job συστήματος εάν η επισκεψιμότητα ή η προσωρινή αποθήκευση του ιστότοπου εμποδίζει τον ψευδο-cron του WordPress να ενεργοποιείται αξιόπιστα.

Κοινή Επίγνωση Ορίου Ρυθμού

Το Discogs επιτρέπει έναν περιορισμένο αριθμό αιτημάτων ανά λεπτό για ολόκληρο τον συνδεδεμένο λογαριασμό — όχι ανά μεμονωμένη ενέργεια. Εάν οποιαδήποτε λειτουργία (μια προγραμματισμένη εργασία, μια χειροκίνητη εισαγωγή, μια σάρωση καταλόγου) περιοριστεί ως προς τον ρυθμό, αυτή η πληροφορία κοινοποιείται αυτόματα σε ολόκληρο το πρόσθετο: όλα τα υπόλοιπα κάνουν σύντομη παύση αντί να συνεχίζουν να κάνουν αιτήματα που θα απέτυχαν με τον ίδιο τρόπο. Ένας δείκτης σε αυτή τη σελίδα δείχνει πόσα δευτερόλεπτα απομένουν πριν συνεχίσουν αυτόματα τα πάντα.

11. Αποστολή στο Discogs (WooCommerce > Discogs)

Μέχρι τώρα το απόθεμα ρέει κυρίως από το Discogs στην ιστοσελίδα σας. Η καρτέλα **Αποστολή στο Discogs** στέλνει αλλαγές προς την αντίθετη κατεύθυνση, ώστε ένας δίσκος που πουλήθηκε στην ιστοσελίδα να μη μένει προς πώληση στο Discogs. Όλα στην καρτέλα είναι **απενεργοποιημένα μέχρι να τα ενεργοποιήσετε** και κάθε επιλογή έχει εικονίδιο **?** — περάστε το ποντίκι από πάνω (ή εστιάστε με το πληκτρολόγιο) για απλή εξήγηση.

Πώς λειτουργεί

1. Ένα προϊόν αλλάζει στο WooCommerce (πώληση στην ιστοσελίδα, αλλαγή αποθέματος ή τιμής).
2. Το προϊόν μπαίνει σε μια μικρή **ουρά αποστολής**. Τίποτα δεν στέλνεται κατά το checkout, οπότε το κατάστημα δεν επιβραδύνεται.
3. Μια προγραμματισμένη εργασία (ή το κουμπί **Αποστολή ουράς τώρα**) παίρνει προϊόντα από την ουρά με ασφαλή ρυθμό και διαβάζει την ζωντανή αγγελία στο Discogs.
4. Μόνο αν η αγγελία πράγματι διαφέρει ενημερώνεται. Οι ίδιες αγγελίες δεν αγγίζονται, κάτι που προστατεύει και από τα όρια ρυθμού του Discogs.

Οι τρεις επιλογές

1. Αποστολή ποσότητας & κατάστασης εξάντλησης — η ποσότητα στο Discogs ακολουθεί το απόθεμα του WooCommerce. Όταν το απόθεμα φτάσει στο 0, η αγγελία γίνεται **Πρόχειρο**, ώστε κανείς να μην μπορεί να την αγοράσει εκεί. Είναι η βασική προστασία από διπλή πώληση του ίδιου δίσκου. (Συνιστάται.)

2. Επαναδημοσίευση όταν επανέλθει το απόθεμα — μια αγγελία σε Πρόχειρο επιστρέφει σε **Προς Πώληση** όταν το προϊόν αποκτήσει ξανά απόθεμα (νέα προμήθεια, ακυρωμένη ή επιστραμμένη παραγγελία). Αγγελίες που το Discogs έχει σημειώσει ως Πωληθείσες ή διαγραμμένες δεν μπορούν να επαναδημοσιευτούν και μένουν ως έχουν.

3. Αποστολή αλλαγών τιμής — η νέα τιμή του WooCommerce στέλνεται στο Discogs. Πρώτα αφαιρείται η επιβάρυνση τιμής της Εισαγωγής, ώστε η τιμή στο Discogs να παραμένει η αρχική. Το νόμισμα του καταστήματος πρέπει να ταιριάζει με το νόμισμα πωλητή στο Discogs· αν όχι, αφήστε την επιλογή απενεργοποιημένη.

Προγραμματισμός και έλεγχος ουράς

Επιλέξτε κάθε πότε στέλνεται η ουρά στο παρασκήνιο (κάθε 5 ή 10 λεπτά είναι καλή επιλογή). Η κάρτα **Ουρά αποστολής** δείχνει πόσα προϊόντα περιμένουν, πόσες ενημερώσεις στάλθηκαν, πόσα ήταν ήδη ίδια και πόσα

απέρριψε το Discogs (με τον τελευταίο λόγο). Τρία κουμπιά την ελέγχουν:

1. **Αποστολή ουράς τώρα** — στέλνει ό,τι περιμένει, με γραμμή προόδου. Αν το Discogs ζητήσει παύση, περιμένει (με αντίστροφη μέτρηση) και συνεχίζει μόνο του.
2. **Προσθήκη όλων στην ουρά (πλήρης καθρέφτης)** — προσθέτει κάθε εισαγμένο προϊόν ώστε να συγκριθεί με την αγγελία του. Όσα ταιριάζουν ήδη δεν αγγίζονται.
3. **Εκκαθάριση ουράς** — αδειάζει τη λίστα αναμονής· τίποτα δεν αλλάζει στο Discogs.

Πώς να αποκτήσετε 100% καθρέφτη

1. Ανοίξτε το **Discogs Store Sync Status** και τρέξτε τη **Συμφιλίωση Αποθέματος**, ώστε το WooCommerce να συμφωνεί με ό,τι πραγματικά πωλείται στο Discogs.
2. Ανοίξτε την **Αποστολή στο Discogs**, ενεργοποιήστε τις επιλογές που θέλετε και πατήστε **Αποθήκευση ρυθμίσεων**.
3. Πατήστε **Προσθήκη όλων στην ουρά (πλήρης καθρέφτης)** και μετά **Αποστολή ουράς τώρα**.
4. Από εκεί και πέρα κάθε αλλαγή στο WooCommerce στέλνεται αυτόματα με τον προγραμματισμό σας.

ΚΑΛΌ ΕΊΝΑΙ ΝΑ ΓΝΩΡΊΖΕΤΕ

Οι εξαιρούμενες αγγελίες δεν αγγίζονται ποτέ. Οι αλλαγές που κάνει το ίδιο το πρόσθετο από το Discogs (εισαγωγές, συμφιλίωση, παραγγελίες Discogs) δεν στέλνονται πίσω, οπότε οι δύο κατευθύνσεις δεν μπορούν να μπουν σε κύκλο. Προϊόντα που δημιουργούνται μόνο στο WooCommerce δεν δημοσιεύονται στο Discogs.

12. Ενεργοποίηση Άδειας & Ενημερώσεις

Αυτό το πρόσθετο χρησιμοποιεί τον License Server της Ax-Easy για τη διαχείριση ενεργοποιήσεων και την παροχή αυτόματων ενημερώσεων.

1. Μεταβείτε στο **Ax-Easy Discogs > Άδεια**.
2. Εισάγετε το κλειδί άδειας που λάβατε κατά την αγορά του πρόσθετου.
3. Πατήστε **Ενεργοποίηση Άδειας**. Το κλειδί επαληθεύεται αυτόματα βάσει του domain σας.
4. Μόλις ενεργοποιηθεί, το WordPress θα σας ειδοποιεί όταν είναι διαθέσιμη μια νέα έκδοση του πρόσθετου, και οι ενημερώσεις μπορούν να εγκατασταθούν με τον ίδιο τρόπο όπως κάθε άλλο πρόσθετο WordPress.

ΣΗΜΕΊΩΣΗ Μια άδεια συνδέεται με ένα συγκεκριμένο domain. Εάν μετακινήσετε το πρόσθετο σε νέο ιστότοπο, απενεργοποιήστε πρώτα την άδεια στο παλιό domain και μετά ενεργοποιήστε την στο νέο.

13. Επίλυση Προβλημάτων

Οι προγραμματισμένες εργασίες δεν τρέχουν στην ώρα τους.

Το WP-Cron ενεργοποιείται μόνο όταν κάποιος επισκέπτεται τον ιστότοπο. Στην καρτέλα Scheduler χρησιμοποιήστε την κάρτα Αξιόπιστος Χρονοπρογραμματιστής: αντιγράψτε την ιδιωτική διεύθυνση και ορίστε Cron Job στο cPanel (κάθε λεπτό) ή το cron-job.org να την καλεί. Οι εργασίες τρέχουν τότε ακριβώς στο διάστημα που επιλέξατε.

Μπορεί η ιστοσελίδα να στέλνει αλλαγές αποθέματος στο Discogs;

Ναι. Ανοίξτε την καρτέλα Αποστολή στο Discogs, ενεργοποιήστε τις επιλογές και πατήστε Αποθήκευση. Μετά πατήστε μία φορά Προσθήκη όλων στην ουρά και Αποστολή ουράς τώρα για να συμφωνήσουν οι δύο πλευρές· στη συνέχεια οι αλλαγές στέλνονται αυτόματα με τον προγραμματισμό σας.

Μια αγγελία στο Discogs μένει προς πώληση αφού ο δίσκος πουλήθηκε στην ιστοσελίδα.

Βεβαιωθείτε ότι η Αποστολή ποσότητας & κατάστασης εξάντλησης είναι ενεργή και υπάρχει προγραμματισμός (ή πατήστε Αποστολή ουράς τώρα). Η αγγελία γίνεται Πρόχειρο μόλις η ουρά φτάσει σε εκείνο το προϊόν.

Πώς εμποδίζω κάποια προϊόντα του Discogs να εμφανίζονται στην ιστοσελίδα;

Στη σελίδα Εισαγωγής χρησιμοποιήστε Εξαίρεση σε μια αγγελία ή προσθέστε κανόνα λέξης-κλειδιού (Τοποθεσία, Εξωτερικό ID ή Σχόλια) στο πλαίσιο Εξαιρέσεις.

Τα προϊόντα δεν εισάγονται.

Επαληθεύστε ότι ο λογαριασμός σας Discogs είναι σωστά συνδεδεμένος στη σελίδα Στοιχείων Λογαριασμού, και ότι το token πρόσβασής σας δεν έχει λήξει ή ανακληθεί στο Discogs.com.

Οι τιμές φαίνονται λανθασμένες μετά την εισαγωγή.

Ελέγξτε αν έχει οριστεί τιμή Προσαύξησης Τιμής στη σελίδα Εισαγωγής για αυτό το κατάστημα· η προσαύξηση προστίθεται πάνω στην αρχική τιμή Discogs.

Οι κατηγορίες δεν είναι αυτές που περίμενα.

Ελέγξτε τη ρύθμιση Πηγής Κατηγορίας στη σελίδα Χαρτογράφησης Εισαγωγής, και ελέγξτε αν κάποιος Κανόνας Κατηγορίας παρακάμπτει την αυτόματη ανάθεση.

Οι παραγγελίες δεν εμφανίζονται.

Επιβεβαιώστε ότι ο χρονοπρογραμματιστής Αυτόματης Λήψης Παραγγελιών είναι ενεργοποιημένος, ή πατήστε Λήψη Παραγγελιών Τώρα στη σελίδα Παραγγελιών για να ενεργοποιήσετε χειροκίνητο έλεγχο.

Η άδεια δεν ενεργοποιείται.

Βεβαιωθείτε ότι το κλειδί άδειας αντιγράφηκε ακριβώς όπως δόθηκε, χωρίς επιπλέον κενά, και ότι το domain ταιριάζει με αυτό που έχει καταχωρηθεί για αυτή την άδεια.

Βλέπω ένα διπλότυπο προϊόν για την ίδια καταχώριση Discogs.

Εκτελέστε Συμφωνία Αποθέματος στην καρτέλα Κατάσταση Συγχρονισμού Καταστήματος Discogs — πλέον εντοπίζει και επιλύει αυτόματα τα διπλότυπα ως μέρος της κανονικής σάρωσής της, διατηρώντας όποιο αντίγραφο έχει ιστορικό παραγγελιών, είναι σε απόθεμα, ή δημιουργήθηκε πρώτο, και μεταφέροντας τα υπόλοιπα στον Κάδο (ποτέ οριστική διαγραφή).

Μια σάρωση ή εισαγωγή φαίνεται να παγώνει χωρίς πρόοδο.

Κάθε αίτημα λήγει πλέον μετά από 45 δευτερόλεπτα και επαναλαμβάνεται αυτόματα με αντίστροφη μέτρηση αντί να περιμένει επ' αόριστον, οπότε ένα πραγματικό πάγωμα θα πρέπει να επιλυθεί μέσα σε περίπου ένα λεπτό. Εάν εξακολουθεί να μην ανακάμπτει, φορτώστε ξανά τη σελίδα και δοκιμάστε πάλι — η πρόοδος σε σαρώσεις πολλών σελίδων διατηρείται μεταξύ προσπαθειών.

Οι προγραμματισμένες εργασίες (αυτόματη εισαγωγή, αυτόματη λήψη παραγγελιών) δεν φαίνεται να εκτελούνται.

Ελέγξτε τον πίνακα Κατάστασης Χρονοπρογραμματιστή (WP-Cron) στην καρτέλα Κατάσταση Συγχρονισμού Καταστήματος Discogs — δείχνει αν κάθε εργασία είναι εκπρόθεσμη. Ο χρονοπρογραμματιστής του WordPress ενεργοποιείται μόνο όταν μια φόρτωση σελίδας φτάνει στην PHP, οπότε ιστότοποι με χαμηλή επισκεψιμότητα ή επιθετική προσωρινή αποθήκευση μπορεί να τον καθυστερήσουν σημαντικά· ο πίνακας περιλαμβάνει βήματα για τη ρύθμιση ενός πραγματικού cron job συστήματος εάν χρειάζεται.

Δεν βλέπω κανένα email WooCommerce για παραγγελίες Discogs — είναι σφάλμα;

Όχι — αυτό είναι σκόπιμο. Οι παραγγελίες που εισάγονται από το Discogs αντιπροσωπεύουν πωλήσεις που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί στην αγορά, οπότε τα emails παραγγελιών WooCommerce (νέα παραγγελία, σε επεξεργασία, ολοκληρωμένη κ.λπ.) καταστέλλονται σκόπιμα για αυτές, ώστε να μην προκαλείται σύγχυση στους πελάτες ή διπλές ειδοποιήσεις που έχουν ήδη λάβει από το Discogs.

14. Υποστήριξη

Για ερωτήσεις, αναφορές σφαλμάτων ή ερωτήματα σχετικά με άδειες, επικοινωνήστε απευθείας με την Ax-Easy.

Ιστότοπος	www.ax-easy.com
Προϊόν	Ενσωμάτωση Discogs για WooCommerce
Έκδοση	2.21.0